



EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO EN ANDALUCÍA 2024-2025

Informe estadístico

INTRODUCCIÓN

La presente publicación "**Empleo y emprendimiento en Andalucía**" tiene como objetivo visibilizar las brechas de género entre mujeres y hombres que existen en el mercado laboral de la Comunidad Autónoma.

Todas las estadísticas utilizadas en este informe han sido obtenidas de fuentes oficiales como la Encuesta de Población Activa (EPA), el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Servicio Público de Empleo Estatal, al igual que de los informes GEM-Spain y GEM-Spain Regionales.

Para conocer más información estadística de actualidad sobre el mercado laboral, consulta [el apartado de Estadísticas](#) del **Observatorio de Igualdad y Empleo**.



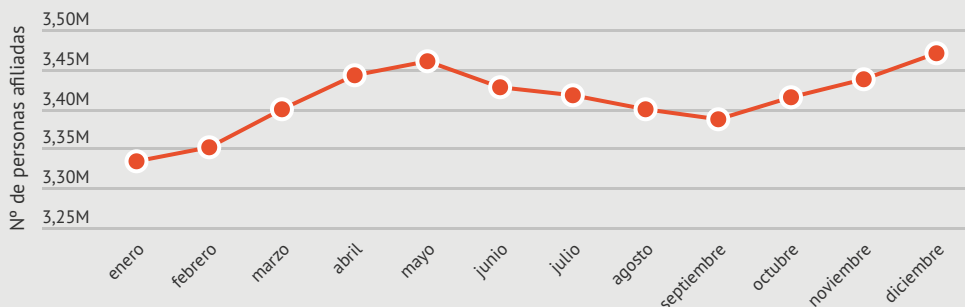
Autoría: Observatorio de Igualdad y Empleo de Fundación Mujeres.

Proyecto: Alicia, activando la igualdad. Programa Estatal FSE+ de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo + (2021ES05SFPR003) con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

Fecha de publicación: 30 de diciembre de 2025

AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL

Las afiliaciones a la seguridad social en Andalucía en 2024 alcanzaron las 3.333.049 personas afiliadas en enero, y finalizaron con 3.470.447 en diciembre, siendo este el mes con mayor nivel de afiliación.



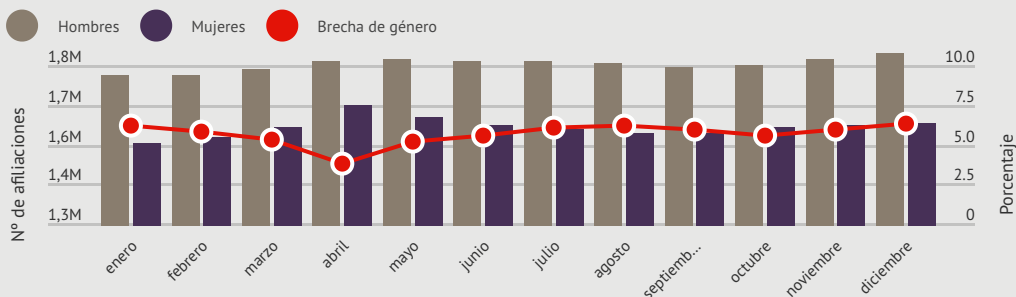
Evolución del número total de personas afiliadas a la Seguridad Social en Andalucía

Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones



Sexo y brechas

Al desagregar los datos por sexo, se puede observar que durante todo el año los hombres acumulan una afiliación más alta que las mujeres. Esto implica una brecha de género en afiliación que oscila entre el 3,82% registrado en abril y el 6,29% registrado en diciembre.



Evolución del número total de personas afiliadas a la Seguridad Social por sexo y brecha de género en Andalucía

Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones 2024



En el mes de enero de 2024 la brecha de género en afiliación ascendía a 6,19%, con 1.769.665 hombres y 1.563.379 mujeres afiliadas. El año finalizó con una brecha del 6,29% en el mes de diciembre, con 1.844.389 hombres y 1.626.055 mujeres afiliadas.

Las mujeres registraron mayor afiliación en el mes de abril, alcanzando las 1.678.455 afiliadas. En cuanto a los hombres, se marcó la cifra más alta en el mes de diciembre con 1.844.389 afiliados, coincidiendo con el mes en el que se registró mayor brecha de género.



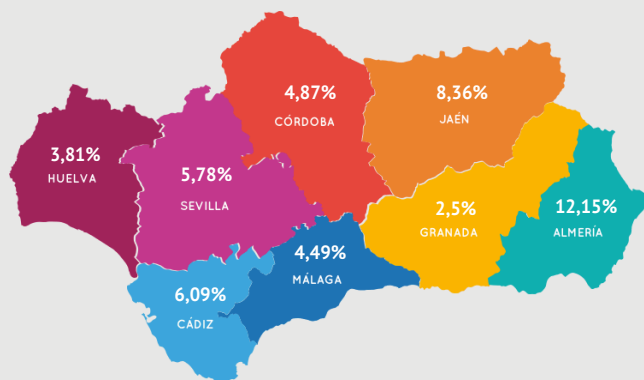
Provincias y brechas

La distribución de la brecha de género en afiliación por provincias se refleja de la siguiente forma:

Almería registra en promedio la brecha de género más alta, alcanzando el 12,15%. Le sigue la provincia de Jaén con un 8,36%. Almería rebaja 0,8 puntos porcentuales, mientras que Jaén se mantiene descendiendo apenas 0,07 puntos.

El resto de provincias se mantienen por debajo del 6%, con descensos respecto al año anterior que en ningún caso superan 1 punto porcentual. Destaca la provincia de Huelva, que consigue situarse por debajo del 4% y, con el menor porcentaje de brecha, Granada se sitúa en el 2,5%.

El mapa por provincias pone de manifiesto la desigualdad entre las mismas, llegando a alcanzar la diferencia entre la mayor y la menor brecha casi 10 puntos porcentuales.



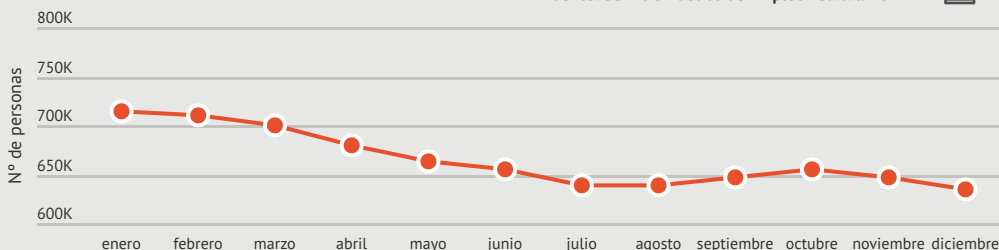
Promedio de la brecha de género entre mujeres y hombres en las afiliaciones a la Seguridad Social en las provincias de Andalucía.

Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones 2024

PARO REGISTRADO

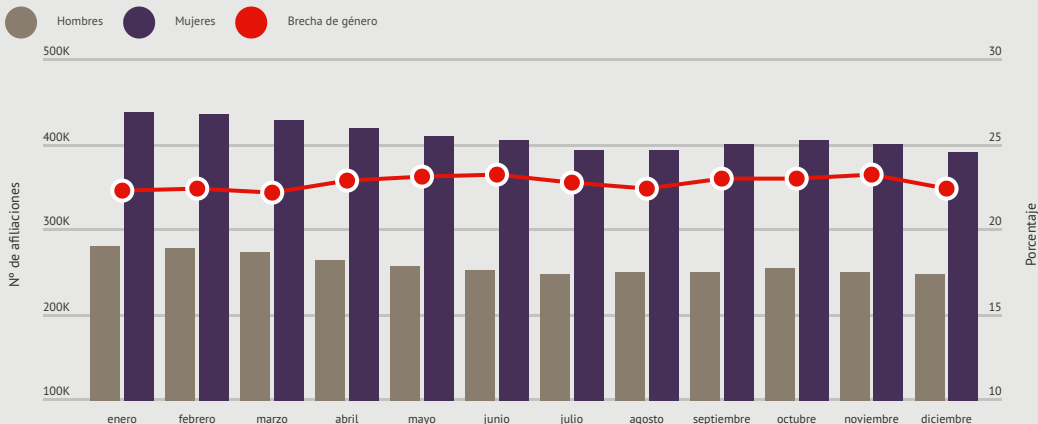
Al inicio del ejercicio se encontraban registradas como demandantes de empleo en Andalucía 715.017 personas. Esta es la mayor cifra alcanzada en todo el año, que desciende paulatinamente hasta el mes de julio, con un pequeño repunte en octubre y un nuevo descenso hasta diciembre. La cantidad más baja de paro registrado se produce en el mes de diciembre con 634.839 personas registradas.

Evolución del número total de personas registradas al paro en Andalucía
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal. 2024



Sexo y brechas

Evolución del número total de personas registradas al paro por sexo y brecha de género en Andalucía
Fuente: Ministerio de Inclusión, Servicio Público de Empleo Estatal 2024



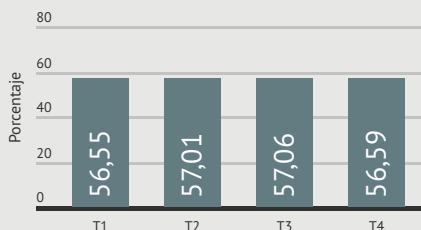
Desagregando los datos por sexo, el año comienza con 457.041 mujeres y 277.976 hombres registrados al paro. El mayor impacto de la cifra de paro registrado para las mujeres que para los hombres se mantiene durante todo el ejercicio, finalizando el mismo con 246.499 hombres y 388.340 mujeres registradas al paro.

Esto supone que la brecha de género se mantiene en un promedio del 22,68%, alcanzando el punto más alto durante el mes de noviembre con un 23,22%. La cifra más baja se registra en el mes de marzo con un 22,13%. Esta brecha de género es ligeramente superior durante todo el 2025 a la del año anterior.

TASA DE ACTIVIDAD

La tasa de actividad durante el año 2024 en Andalucía se mantiene con una media del 56,80. Durante los cuatro trimestres se experimentaron ligeras variaciones, finalizando el año con un 56,59%.

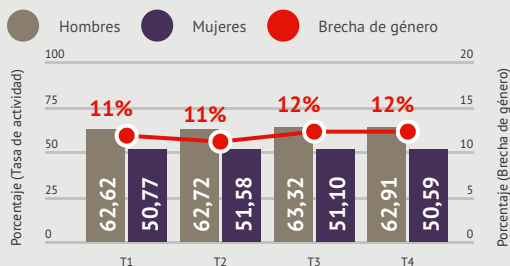
En comparación con el año anterior, la tasa es ligeramente inferior durante los cuatro trimestres.



Evolución de la tasa de actividad en la Andalucía.
Fuente: Encuesta Población Activa (INE) 2024



Sexo y brechas



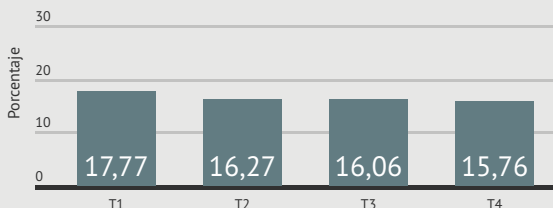
La tasa de actividad más alta para los hombres se registra en el tercer trimestre con el 63,32%. Para las mujeres en el segundo con el 51,58%. La brecha de género supera los 10 puntos porcentuales durante los cuatro trimestres del año.



Evolución de la tasa de actividad por sexo y brecha de género en Andalucía
Fuente: Encuesta Población Activa (INE) 2024

TASA DE PARO

En 2024, consigue una tendencia de descenso con respecto al año anterior. Pasa de encontrarse alrededor del 18% a mantenerse cerca del 16%. La tasa de paro más alta de los cuatro trimestres se alcanzó en el primero con un registro del 17,77%, casi un punto porcentual menos que el año anterior.



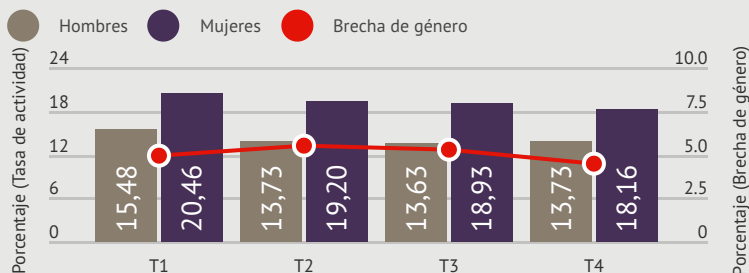
Evolución de la tasa de paro en la Andalucía
Fuente: Encuesta Población Activa (INE) 2024



Sexo y brechas

Al contrario que sucede con la tasa de actividad, durante todo el año 2024 la tasa de paro de las mujeres supera a la de los hombres. Durante el primer trimestre los hombres registraron una tasa de paro del 15,48% mientras que la tasa de las mujeres alcanzó el 20,46%, resultando en una brecha de 4,98 puntos porcentuales.

La tasa de paro por las mujeres muestra su registro más bajo en el cuarto trimestre con un 18,16%. Por el contrario, el nivel más alto de tasa de paro de las mujeres se manifiesta durante el primer trimestre con un 20,46%, mientras que la de los hombres lo hace durante el primer trimestre con un 15,48%. A lo largo de los cuatro trimestres la brecha de género se posicionaba por debajo del 6%, consiguiendo descender más de un punto porcentual respecto al año anterior.



Evolución de la tasa de actividad por sexo y brecha de género en Andalucía
Fuente: Encuesta Población Activa (INE) 2024



EMPREDIMIENTO

El Informe GEM 2024-2025, muestra que en 2024, a pesar de que la media de percepción de oportunidades para emprender en Andalucía supera en 0,3 puntos porcentuales la del conjunto nacional (30%-29,7%), descendió entre las personas involucradas en emprendimientos previos respecto al año anterior.

Igualmente, respecto a la encuesta realizada por GEM, el 9,9% de las personas encuestadas se plantean emprender en los 3 años siguientes. Esta tasa también disminuye en 2,8 puntos porcentuales respecto al año anterior.



Emprendimiento y brechas

Respecto a la reducción del emprendimiento potencial, la misma resulta evidente en el caso de los hombres: el 10,1% de las mujeres (-1 punto respecto al año anterior) y el 9,6% de los hombres (-4 puntos) son emprendedores potenciales. Esta situación elimina la brecha de género, siendo ligeramente negativa en favor de las mujeres en el año 2024.

En cuanto al emprendimiento reciente, crece ligeramente para el caso de los hombres y se mantiene para las mujeres respecto 2023, ampliando en 0,6 puntos porcentuales la brecha de género existente. Las empresas consolidadas aumentan para ambos, siendo ligeramente superior para los hombres y manteniendo la brecha de género en 3 puntos.

Poniendo en el foco en la variable de educación, en todas las fases del emprendimiento destacan mujeres con Formación Profesional superior, máster o doctorado, mientras que en los hombres destaca el perfil de formación universitaria.

En lo relacionado con los aspectos motivacionales que les lleva a emprender, a pesar de que el motivo que destaca en ambos sexos en el caso de emprendimientos en etapa inicial (TEA) es "ganarse la vida", esta motivación desciende en ambos casos, pasando del 63,9% al 58,1% para las mujeres y del 56,6% al 55,8% para los hombres. Este descenso mantiene la tendencia del año anterior en el que ya había sufrido una fuerte caída esta motivación.

En el caso de los emprendimientos en fase consolidada, ambos sexos tienen como principal motivación, igualmente, "ganarse la vida". Sin embargo, el segundo puesto pasa a ser "marcar la diferencia" con un 31,6% en el caso de las mujeres, seguido de "crear riqueza" con un 29%. En el caso de los hombres se mantiene la creación de riqueza en el segundo puesto con un 33%.

MUJERES	TEA	Consolidada
Marcar la diferencia	37,1%	31,6%
Crear riqueza	39%	29%
Tradición familiar	11,8%	24,9%
Ganarse la vida	58,1%	57,5%

HOMBRES	TEA	Consolidada
Marcar la diferencia	36,4%	26,6%
Crear riqueza	38,6%	33%
Tradición familiar	24,1%	28,4%
Ganarse la vida	55,8%	64,9%

Motivaciones de las personas emprendedoras recientes según sexo

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022-20024

